



Conference: Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables -
Mantenimiento Industrial - Mecatrónica e Informática

Booklets



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas

2015-20795

CONACYT

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REBID - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: ¿Cómo promover la actitud emprendedora en los universitarios?

Author: Rubén JERÓNIMO YEDRA

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BCIERMIMI Control Number: 2017-02
BCIERMIMI Classification (2017): 270917-0201

Pages: 12
Mail: *ruben_yedra@yahoo.com.mx*
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			



Un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), siete de cada diez mexicanos opinan que para ser un buen emprendedor se debe tener carisma, ser curioso y realista.



¿QUE ES SER EMPRENDEDOR?



Para Aristizábal (2013), el concepto de espíritu emprendedor es hablar de un “hacer” más que de un “ser”, donde emprender es transitar por el fascinante estado de hacer que las cosas sucedan



El emprendedor es aquella persona con motivación y capacidades orientadas hacia la generación de empleo y empresa.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS EMPRENDEDORES



De acuerdo con Enrique Jacob Rocha, presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de México, son cuatro los principales obstáculos de un emprendedor, las cuales son:

- I. Capacitación.
- II. Financiamiento.
- III. Carencia de tecnologías de la información.
- IV. Contar con información relevante para el negocio.



LA UNIVERSIDAD Y LOS EMPRENDEDORES



Según Flores (2015), en México tener **un alto nivel de estudios no garantiza el éxito en el mercado laboral**, ya que el desempleo se eleva conforme las personas tienen un mayor nivel educativo.



El gran interés de las Universidades por promover el “**espíritu emprendedor**”, ha aumentado proporcional a la tasa de desempleo, que hoy en día es alarmante.

VISIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN LA UJAT



La UJAT, cuenta con el **Programa Institucional de Emprendedores**, con dos programas que son:

Programa Institucional de Emprendedores:

- Vincular con convocatorias
- Brindar asesoría
- Fomentar y formar líderes emprendedores

Incubadora de Negocios:

- Contribuir a la generación de nuevas empresas
- Vinculación con el entorno

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

busqueda | LANGUAGE -
INICIO | DIRECTORIO | CORREO | RADIO
IDENTIDAD - | ADMINISTRACIÓN - | DIVISIONES ACADÉMICAS - | DIFUSIÓN -

ASPIRANTES - ALUMNOS - EGRESADOS - PROFESORES -

Emprendedores

Dirección de Vinculación

- Oficina de Transferencia del Conocimiento
- Educación Continua
- Centro de Innovación e Incubación Empresarial
- Convenios Institucionales
- Gestión de Proyectos y Servicios Especializados
- Investigación Aplicada
- Emprendedores
- Seguimiento a Egresados
- Servicio Social y Práctica Profesional

CEDEM
Centro de Emprendimiento

Programa Institucional de Emprendedores

Objetivo General:

Fomentar la capacidad innovadora y creativa de los alumnos, para impulsar su espíritu emprendedor y desarrollar la cultura del emprendimiento.

Programa Institucional de Emprendedores:

Vincular a la comunidad universitaria con las diferentes convocatorias afines a temas de emprendimiento y brindar asesoría para potenciar las propuestas de mejora que postulan. Educar para la formación integral de líderes emprendedores mediante cursos y talleres. Fomentar y formar líderes emprendedores en diversos ámbitos de acción.

Incubadora de Negocios:

Contribuir significativamente en el desarrollo económico estatal, a través de la generación de nuevas empresas, que respondan de manera efectiva a las necesidades económicas y sociales de nuestro entorno. Vinculación con el entorno: desarrollo de actividades que permitan la intervención del Centro de Emprendimiento en la Comunidad.

Nuestros servicios:

- Cursos.
- Capacitaciones
- Talleres
- Asesorías
- Vinculación con programas emprendimiento
- Difusión de certámenes de emprendimiento locales, estatales, nacionales e internacionales.
- Organización de eventos para el fomento de la cultura emprendedora.

Propuesta: Modelo de emprendedores para la UJAT



OBJETIVO: Fomentar la capacidad innovadora y el espíritu emprendedor de los alumnos, en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y al autoempleo.



Propuesta: Modelo de emprendedores para la UJAT



Modelo de emprendimiento universitario

Área: Formación de emprendedores



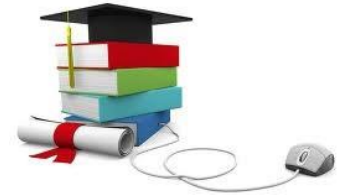
Este programa trata de alentar el pensamiento creativo de la persona y estimular el sentido de autorrealización personal y el hábito de autoevaluar el rendimiento.



Formación de emprendedores



Con este programa se tratará de estimular las actitudes y habilidades emprendedoras en los alumnos universitarios



Cursos

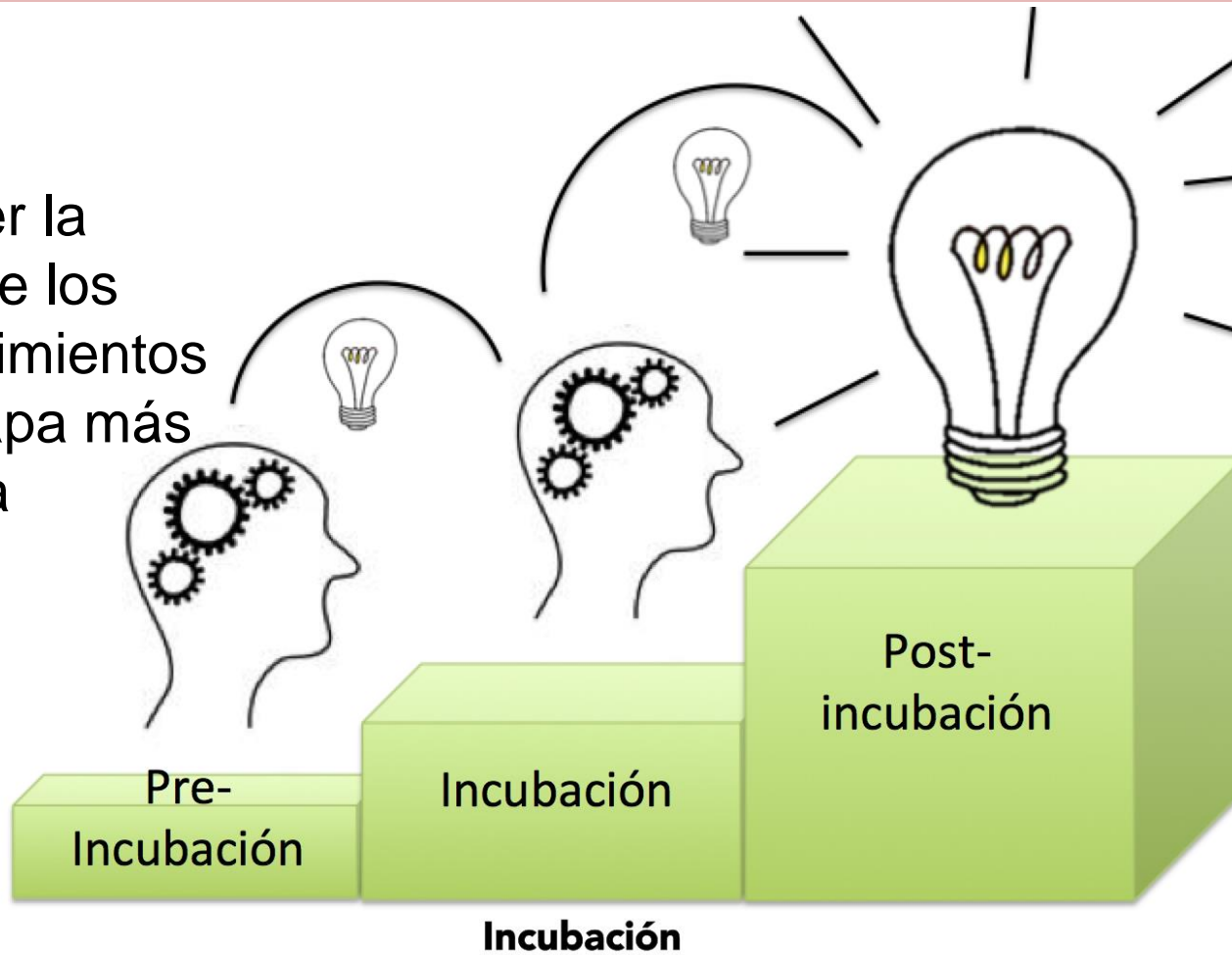
Se proponen desarrolla actividades:

- Conferencias en foros o congresos
- Difusión de cursos o talleres para la elaboración de un plan de empresa.





Fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana



Seguimiento de las estrategias en el plan de negocios para que se lleven al pie de la letra

Desarrollar a detalle el plan de negocios, con apoyo experimentado de Comisiones Divisionales de Emprendedores



Apoyo o acompañamiento durante su desarrollo y crecimiento, proporcionando:

- Conocimientos y aplicaciones prácticas
- Orientación, capacitación, consultoría y asesoría para hacer realidad su negocio o empresa





El emprendedor es el que disfruta sabiendo que los proyectos iniciados por él, van creciendo, progresando y desarrollándose cada día.



Las universidades juegan un rol mucho más protagónico formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMIMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)